

## ► ACTUALITÉS FINANCIÈRES

### Le Brésil, une marque vendeuse pour la Coupe du Monde ?

La Coupe du Monde de football constitue un événement sportif de renommée mondiale qui suscite un engouement extrême, à la mesure des 240 millions de joueurs, de 1,4 million d'équipes et des 300 000 clubs qui participent à l'événement, de près ou de loin, à travers le monde. L'audience immense dont elle fait l'objet témoigne de l'intérêt majeur qu'elle constitue au niveau sportif. Ce succès médiatique unique dans le monde du sport est surtout un formidable tremplin au niveau marketing et social. Ne dit-on pas qu'une Coupe du Monde réussie influe directement sur la croissance du pays organisateur et du pays vainqueur, voire sur celle des meilleurs pays compétiteurs ?

Les sponsors potentiels, en premier lieu les principaux équipementiers comme Adidas ou Nike, ainsi que les grandes marques de produits de consommation courante, peuvent difficilement s'affranchir des sollicitations de la FIFA et du rayonnement mondial de la Coupe du Monde. L'enjeu, pour les marques partenaires, est de réaliser un retour sur investissement positif, même si, en définitive, les retombées de ces coûteux investissements marketing sont difficilement mesurables.

L'équipe du Brésil aux cinq étoiles fait rêver les marques internationales et leurs clients au-delà de la réussite strictement «footballistique», ce qui engendre de multiples actions de promotion. Parfois implantées en Amérique latine, certaines enseignes de grande distribution française multiplient les actions de promotion dans leurs rayons alimentaires ou textiles.

Le vecteur Coupe du Monde deviendrait-il le remède à un certain pessimisme ? La fièvre carioca pourrait-elle s'emparer de l'Europe et réveiller une consommation atone ? Pourrait-elle enflammer l'imaginaire collectif en l'incitant à une consommation plus débridée dans les prochaines semaines ? Afin de profiter de ce déferlement médiatique, de nombreuses

marques européennes se sont investies dans l'événement. Adidas, outre son rôle de sponsor officiel d'équipes renommées (Argentine, Espagne, Allemagne) et de joueurs stars, est également le fournisseur officiel du ballon. Cette multinationale compte 2 milliards d'euros de revenus sur sa gamme football, ce qui représente une progression de 14 % et de 2,5 % à l'échelle du groupe. Ces chiffres laissent deviner l'enjeu financier majeur que revêt la Coupe du Monde de football.

Le brasseur Anheuser Busch InBev (Budweiser), qui réalise 36,6 % de son chiffre d'affaires en Amérique Latine, ne peut, quant à lui, se dispenser d'être partenaire officiel.

Le groupe hôtelier Accor détient, pour sa part, 205 hôtels au Brésil. Outre la fréquentation massive de ces derniers, conséquence de l'événement sportif de l'année, la firme poursuit un ambitieux plan d'investissement et prévoit l'implantation d'une cinquantaine d'hôtels supplémentaires à l'horizon 2016, année des Jeux Olympiques.

Dans le domaine de la distribution, les groupes Casino et Carrefour disposent de solides implantations dans le pays et enregistrent des croissances élevées d'autant plus remarquables qu'ils connaissent, au premier trimestre 2014, quelques difficultés au sein de la zone euro.

Internet n'est pas en reste, notamment dans le domaine des paris sportifs en ligne...

Ces quelques illustrations, non exhaustives, ne constituent pas de recommandations boursières mais tentent d'exposer quelles pourraient être les retombées de la Coupe du Monde sur la tonalité des publications des prochains résultats trimestriels des sociétés concernées.

## ► NOS SERVICES À L'INTERNATIONAL

### Cap Transat : un service bancaire sans frontières.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2014, le nombre de Français établis hors de nos frontières s'élève à plus d'1,6 million avec une croissance moyenne de cette population de près de 3 % par an.

Forte de cette tendance croissante depuis plusieurs années, et désireuse de conserver des liens privilégiés avec ses clients vivant à l'étranger, la Banque Transatlantique a su développer une véritable expertise en matière de gestion et de compréhension des enjeux bancaires et patrimoniaux des Français de l'étranger. Pour faciliter la gestion de vos comptes à distance, nous proposons une convention de compte souple, sûre et économique, complétée par un ensemble de services

permettant de répondre précisément aux problématiques internationales.

Cap Transat vous donne accès à un large choix de cartes bancaires en Euro et en devise, pour vous et votre conjoint. Elle fonctionne en harmonie avec un ou plusieurs comptes multidevises sur lesquels vous bénéficiez de commissions de change préférentielles ainsi que d'une facilité de trésorerie. De plus, ce service propose douze virements internationaux par an (hors commission de change et frais locaux) ainsi qu'une gratuité sur tous vos retraits et paiements effectués hors de la zone Euro.

Donner la priorité à votre mobilité en toute sécurité : le service Bourse + vous permet de passer vos ordres de bourse sur vos comptes-titres, à tout moment, par nos interfaces web ou mobile, où que vous soyez. Un coffre-fort numérique est également mis à disposition : vous pouvez stocker vos documents les plus importants et y avoir accès partout dans le monde. Vos relevés sont accessibles en format électronique, et vous pouvez payer en ligne en toute sécurité grâce à notre service P@yweb Card.

Au-delà d'une simple convention de compte, Cap Transat Banque Locale vous accompagne dans les démarches d'ouverture de compte à l'étranger. Nos spécialistes ont opéré pour vous une sélection d'organismes bancaires locaux de qualité avec lesquels vous pouvez être mis en contact. Cap Transat Banque Locale vous propose également la fourniture d'une lettre de recommandation bancaire, très demandée lors

d'une entrée en relation à l'étranger, ainsi qu'une fiche-pays interactive retraçant les spécificités géo-économiques et les adresses utiles pour préparer au mieux votre insertion dans un pays étranger.

Préparer votre expatriation sous l'angle de l'organisation patrimoniale : en complément de l'accompagnement personnalisé fourni par votre conseiller privé, un guide fiscal de l'expatriation rédigé par nos juristes-fiscalistes est mis à votre disposition. Compte tenu des particularités de la fiscalité française en cas de délocalisation, un expert fiscal vous apportera un éclairage sur les stratégies optimales à entreprendre.

Votre conseiller privé se tient à votre disposition pour tout complément d'information.

## Transat Expat Santé : une complémentaire santé pour nos clients expatriés.

Pour accompagner ses clients expatriés, la Banque Transatlantique propose Transat Expat Santé, un contrat d'assurance santé qui intervient en complément d'un régime de sécurité sociale français, en particulier de la CFE (la Caisse des Français de l'Etranger). Ce contrat est destiné aux salariés expatriés, aux travailleurs indépendants mais aussi aux personnes sans activité. La couverture est mondiale : Transat Expat Santé assure dans le pays d'expatriation, en France<sup>(1)</sup>, et dans tous les pays où l'expatrié se déplace à titre privé ou professionnel<sup>(1)</sup>. Transat Expat Santé propose deux niveaux de

garantie ; les remboursements sont effectués par un guichet unique vers un compte en France ou à l'étranger. L'assistance, le rapatriement, l'assurance responsabilité civile/vie privée à l'étranger sont incluses dans la convention Mondial Assistance attachée au contrat Transat Expat Santé. Il existe également un contrat santé spécifique pour les retraités cotisant à la CFE et résidant au Maroc, en Tunisie ou en Thaïlande.

<sup>(1)</sup> : Dans la limite de 90 jours consécutifs ou 180 jours non consécutifs au cours de 12 mois.

## Santé Jeunes : une couverture médicale conçue pour les jeunes clients à l'étranger

Pour des séjours n'excédant pas un an, notre groupe bancaire propose Santé Jeunes à l'Etranger aux 12-31 ans domiciliés en France. Un seul contrat avec deux solutions d'assurance et d'assistance selon que le souscripteur relève ou non d'un régime de Sécurité sociale au moment de son départ. Santé Jeune à l'étranger garantit les 4 risques essentiels :

- Couverture médicale jusqu'à 1 million d'euros de frais médicaux non différables et de frais d'hospitalisation d'urgence.

- Assistance, rapatriement en cas d'accident, de maladie ou d'imprévu.
- Responsabilité civile vie privée et villégiature
- Garanties d'assurance : assistance juridique, interruption des études ...

Une équipe dédiée de conseillers en assurance est à votre disposition au sein de la Banque Transatlantique pour répondre à vos questions et établir un devis correspondant à votre situation.

## ► PHILANTHROPIE ET PRIVATE EQUITY

Dans le cadre de son engagement philanthropique et de son implication dans l'univers du Private Equity, la Banque Transatlantique a accueilli le 3 juin dernier Maurice Tchénio, venu présenter à ses clients la Fondation AlphaOmega, dont il est le président fondateur.

Depuis 2010, la Fondation AlphaOmega, fondation reconnue d'utilité publique et abritante, déploie un mode d'action innovant, la *Venture Philanthropy* en mettant au service du secteur associatif les méthodes qui ont fait le succès du *private equity*. Elle accompagne des associations pendant 5 ans et contribue à l'accélération de leur structuration et développement par un soutien financier de leur structure (et non de leurs projets) et par un apport quotidien de compétences. La Fondation agit en France, dans les domaines de l'éducation ou de l'insertion professionnelle auprès d'enfants et jeunes défavorisés. Elle soutient aujourd'hui trois

associations : le Réseau des Ecoles de la 2<sup>ème</sup> chance, l'Apfée, et Babyloan. Actuellement dotée de 16 millions d'euros, apportés pour l'essentiel par la famille Tchenio, la Fondation propose à ceux qui souhaitent participer à cette initiative pionnière, des techniques innovantes comme la donation de quasi-usufruit.

Contact : Adeline de Finance  
T +33 1 45 53 75 36  
E [adefinance@alphaomegafondation.com](mailto:adefinance@alphaomegafondation.com)  
[www.alphaomegafondation.com](http://www.alphaomegafondation.com)

